Diseño de interiores, interiorismo, decoración, reformas de viviendas y locales comerciales…

Cómo evitar el fraude en internet.

Ha llegado el momento para esa reforma pendiente en casa o lugar de trabajo, o queremos darle un nuevo aire a nuestro hogar o a nuestro local, así que nos lanzamos a buscar profesionales para nuestro proyecto, pero ¿cómo elegir entre tanta oferta?, ¿cómo saber que no nos están engañando?...
Éstos son algunos consejos que te ayudarán a diferenciar entre profesionales de verdad y otros que no lo son tanto.

LAS PLATAFORMAS

En internet podemos encontrar muchas plataformas donde poder elegir entre múltiples profesionales, esto es lo que debes tener en cuenta:

- **Juntos, pero no revueltos.**
  ¿Buscabas interiorista, pero acabas en una carpintería? Desconfía de la plataforma que muestre todo mezclado, si es seria, se diferenciarán las distintas profesiones: diseño de interiores, arquitectura, contratistas, tiendas de muebles, etc.

- **Cuidado con la piratería.**
  Es interiorista cualquier profesional que se dedica al interiorismo, pero la denominación oficial para las y los profesionales titulados en el estado español es **diseñador-a de interiores o decorador-a**.
  Si encuentras otras supuestas profesiones, como *diseñador de espacios, creador de interiores, arquitecto de interiores, home staging*, etc., ten cuidado, normalmente solo se quiere ocultar la carencia de titulación oficial.

- **Da tus datos sólo a quién quieras contactar.**
  Muchas plataformas piden rellenar un formulario con datos sobre tu obra o reforma, localización, contacto, etc., prometiendo que los profesionales que has seleccionado te enviarán varios presupuestos.
  Lo que sucede es que estos datos se venden o subastan entre sus clientes y los presupuestos que recibas pueden no ser de quién habías elegido. Procura contactar directamente.

YA HE ELEGIDO PROYECTISTA

Si ya has seleccionado a quién se va a encargar de proyectar tu obra o reforma y quieres asegurarte de que todo va a desarrollarse correctamente, sigue estos consejos:

- **¿Proyecto gratis?... ¡No, gracias!**
  Esto es un clásico en internet, no te dejes engañar.
  Si te ofrecen el proyecto gratis, o a un precio irrisorio, se trata de un timo, ten en cuenta que un plano y un presupuesto no es un proyecto.
  El proyecto es la documentación dónde se define todo lo que se va hacer después en la obra, el diseño, las calidades, las especificaciones técnicas y el coste económico.
  Un buen proyecto evitará que tengas después sorpresas desagradables.

- **Los datos profesionales bien claros.**
  La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico obliga a las profesiones reguladas a mostrar, además del nombre, dirección, etc., datos como la titulación, número de colegiación y Colegio profesional al que pertenece. Comprueba que se indiquen claramente estos datos en su web, si no aparecen, pregúntaselo directamente.
  La **colegiación es obligatoria**, así que si te contesta con evasivas como *"es que yo no creo en los colegios"* o algo parecido, no lo dudes, ¡acabas de dar con un pirata!

- **Por escrito y con visado.**

Deja constancia por escrito de los acuerdos con tu diseñador-a, para ello te presentará una **Hoja de Encargo** donde reflejar qué trabajo estás encargando, redacción del proyecto y dirección de la obra, por ejemplo, los honorarios pactados, el presupuesto aproximado de la obra, etc.
También se indica si solícitas o no el visado… ¡di que sí!

El visado no es siempre obligatorio, pero puedes solicitarlo si quieres, **es tu derecho**.
Con el visado tendrás la garantía de su profesionalidad, de que dispone del seguro de responsabilidad civil y de que el proyecto está completo, todo ventajas.
También hay otras formas de registro alternativas al visado, pregunta sobre estas opciones y sus diferencias. Además, la mayoría de profesionales asumen el coste del visado como incluido en sus honorarios, así que no te costará nada.

Si sigues estas pautas, seguro que encuentras profesionales que te ayudarán a que tu casa sea mucho más práctica, eficiente, acogedora y bonita, o a relanzar tu negocio con una nueva imagen, reformarlo, reinventarlo o a abrir uno nuevo, y a que el proceso para conseguirlo sea una experiencia gratificante, sin sorpresas amargas y sin que te suponga gastar más dinero que el que tenías previsto.

COLEGIO OFICIAL DE DISEÑADORES DE INTERIOR / DECORADORES DE NAVARRA
NAFARROAKO BARNE - DISEINATZAILE / DEKORATZAILEEN ELKARGO OFIZIALA
MIEMBRO DE ECIA, CONSEJO EUROPEO DE ARQUITECTOS DE INTERIOR Y DE IFI, FEDERACION INTERNACIONAL DE ARQUITECTOS DE INTERIOR