

## **IFI INTERIORS DECLARATION SPANISH VERSION**

**Declaración de la Federación Internacional de Arquitectos/Diseñadores de Interiores (en inglés, IFI) – Fronteras de Diseño/Futuro: La Entidad de Interiores (en inglés, DFIE) ©IFI 2011** Propiedad literaria de IFI, para ser distribuido únicamente con autorización de IFI.

*"Pertenece a la naturaleza humana no solo utilizar los espacios sino también llenarlos con belleza y significado.*

*Los espacios diseñados con maestría pueden despertar en nosotros una razón de ser, o un sentido de lo profundo.*

*En los espacios que son importantes para nosotros, no solo experimentamos un sentido de placer sino también un sentido de quiénes somos y lo que podemos ser.*

*Los espacios diseñados cuidadosamente nos ayudan a aprender, reflexionar, imaginar, descubrir y crear.*

*Los grandes espacios resultan indispensables para las grandes culturas creativas; motivan las relaciones entre las personas, las ideas y todos los caminos que recorren el pensamiento.*

*Como profesionales del diseño, nuestro conocimiento nos permite crear espacios que respondan a las necesidades humanas. Estos espacios humanos son el dominio de nuestra competencia, nuestra pasión y nuestro trabajo.*

*Usamos el espacio de manera responsable. Ejercemos nuestra profesión con la más alta consideración por emplear los recursos económicos y naturales del mundo de un modo sostenible. Diseñamos para la salud, seguridad, bienestar y las necesidades de todos.*

*La Humanidad es, al fin y al cabo, nuestro cliente verdadero y para el que diseñamos.. Modelamos los espacios que modelan la experiencia humana.*

*Esto es lo que hacemos, creamos y damos.*

*Es cómo conseguimos nuestro lugar en la sociedad.*

*Es la razón por la cual nuestro trabajo es importante para nuestros clientes, para nuestras sociedades, para nosotros mismos.*

*Es la diferencia que aportamos y por la que elegimos esta noble profesión."*

### **VALOR**

*"La profesión proporciona liderazgo y utiliza un proceso iterativo e interactivo que incluye descubrimiento, interpretación y validación, produciendo resultados y mejoras medibles en los espacios interiores y en la vida de las personas que los utilizan.*

*Este proceso proporciona resultados con ventajas económicas, funcionales, estéticas y sociales que ayudan al cliente a comprender el valor de sus decisiones, beneficiando a los usuarios y la sociedad.*

*Es recomendable que la profesión se convierta en una fuente fiable y desarrolle modelos de investigación en la búsqueda de patrones físicos, emocionales y de conducta de los usuarios”.*

### **RELEVANCIA**

*“La profesión define proyectos desde el principio y defiende la experiencia humana en todos los niveles*

*Los diseñadores de interiores sintetizan la ecología humana y ambiental y convierten la ciencia en belleza abordándolo desde todos los sentidos.*

*El profesional escucha, observa, analiza, mejora y crea ideas originales, enfoques y espacios que poseen valor mensurable”.*

### **RESPONSABILIDAD**

*“La responsabilidad de los diseñadores de interiores es definir la práctica y la experiencia profesional necesaria, educarnos a nosotros mismos y al público, y posicionarnos en el esfera pública como expertos en la materia.*

*La responsabilidad de los diseñadores de interiores es promover la profesión y abogar por el bienestar social”.*

### **CULTURA**

*“Como empresa creativa, el diseño de interiores es un modo de producción cultural. Es creador del espacio que interpreta y traduce este capital cultural.*

*En un mundo globalizado, el diseño de interiores debe jugar un rol para facilitar la conservación de la diversidad cultural”.*

### **EMPRESA**

*“La profesión del diseño de interiores da valor a las partes interesadas. Mejora el bienestar como factor de desarrollo económico.*

*Proporciona liderazgo de pensamiento estratégico que da como resultando un retorno de la inversión multifacético.*

*Los diseñadores de interiores defienden la formación permanente y el reconocimiento de la profesión.*

### **CONOCIMIENTO**

*“El conocimiento teórico, práctico e innato son fundamentales para la práctica del diseño de interiores.*

*La convergencia de la psicología ambiental y la antropometría resultan cruciales para el conocimiento cuantitativo y cualitativo que constituyen la práctica del diseño de interiores”.*

### **IDENTIDAD**

*“Los diseñadores de interiores establecen la relación de las personas con los espacios basándose en parámetros psicológicos y físicos para mejorar la calidad de vida”.*

*Firmado por todos los delegados presentes en el Simposio del 18 de febrero de 2011.*